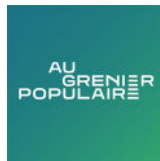


MESURE D'IMPACT SOCIAL DES RESSOURCERIES DES LAURENTIDES

FAITS SAILLANTS

Les ressourceries participantes à l'étude :



Les organisations

16,5 années d'existence en moyenne

Dans la dernière année financière, dépendamment des ressourceries, les revenus réalisés vont de **100 000 \$ à 800 000 \$**

Toutes les ressourceries ont parfois **un surplus de biens**

La clientèle

Dans la dernière année financière

20 255 fréquentations
en moyenne par ressourcerie

81 021 fréquentations
au total

Les ressources humaines

120 employé·e·s au total
sur l'ensemble des 6 ressourceries

20 employé·e·s hors postes de direction
en moyenne par ressourcerie

Cinq des six ressourceries ont un **programme d'insertion, d'intégration et/ou d'inclusion sociale**

Quelques ressourceries des Laurentides en chiffres

500 tonnes de dons par année
reçues par Recyc-Dons

200 000 personnes desservies
annuellement par
Dépanne-TOUT

EN 2022

337 appareils réfrigérants
récupérés par
Au Grenier Populaire

27 289 articles
remis en circulation
par Atelier Éclipse

Par Lynda Binhas, Ph. D.,
Directrice de la recherche, CSMO-ÉSAC

Collaboration

Avec la contribution financière
des MRC des Laurentides et de :

Les ressources humaines

En moyenne, les 24 ressources humaines ayant participé à l'étude sont à l'emploi ou en stage à la ressourcerie depuis un an et demi (le minimum est d'un mois).

L'occupation d'un emploi ou la réalisation d'un stage dans une ressourcerie contribue, entre autres, au développement d'**habiletés sociales**, de **compétences professionnelles**, de la créativité, mais aussi à une meilleure **connaissance de soi**, une meilleure confiance et estime de soi.

Parmi les services offerts par les ressourceries :

- Plus du tiers des ressources humaines ayant participé à l'étude ont utilisé les **services d'orientation professionnelle**.
- Un certain nombre de ressources humaines ayant participé à l'étude ont bénéficié de l'**accompagnement en employabilité**.
- Plus du quart des ressources humaines ayant participé à l'étude ont eu recours au **soutien psychosocial**.

« La réinsertion, le fait de travailler, de voir des gens m'ont beaucoup aidé à prendre confiance en moi, mais aussi au niveau des relations avec les autres. Cela m'aide à me rebâtir. »

100 %
des ressources humaines
recommandent leur ressourcerie à leur entourage.

La clientèle

En moyenne, les client·e·s interrogé·e·s fréquentent la ressourcerie depuis 8 ans et demi.

Majoritairement, les client·e·s fréquentent leur ressourcerie pour **économiser** et pour **contribuer à l'offre d'emploi** à des personnes qui ont besoin de travailler.

Les vêtements (pour enfants et pour adultes), les meubles, les articles de cuisine, les jouets, les livres et les articles de décoration figurent parmi les articles qui sont le plus souvent achetés dans les ressourceries.

La **socialisation** avec les membres de l'équipe de la ressourcerie et avec les autres client·e·s, la **mission environnementale** et la **mission de réinsertion socio-professionnelle** figurent parmi les apports dépassant les attentes.

L'ensemble des client·e·s ayant participé à l'étude font des **dons à leur ressourcerie, pour donner une deuxième ou une troisième vie aux objets/articles**.

100 %
des client·e·s
recommandent leur ressourcerie à leur entourage.



« Longue vie à la ressourcerie! »

« On y trouve du beau »