

L'ÉCONOMIE SOCIALE, ÇA COLLABORE!

# Pour favoriser l'accès à la culture

Résumé de la rencontre du 24 septembre 2021



ÉCONOMIE SOCIALE  
LAURENTIDES



# Les facteurs favorable / leviers



## *Développement de normes sociales*

- Prioriser la culture au sein de la société
- Contrer l'aspect élitiste des arts en favorisant la participation active des citoyens
- Démystifier la pratique culturelle en faisant vivre des expériences significatives qui interpellent l'identité des gens
- Agir tôt en invitant les familles et les enfants

## *Adaptation des pratiques*

- Mutualisation - Réseautage - Partage des bons coups
- Savoir s'adapter aux besoins émergents
- Diversifier l'offre culturelle
- Médiation culturelle
- Utiliser les technologies numériques pour rejoindre de nouveaux publics

## *Obtention de soutien financier*

- Reconnaissance gouvernementale et soutien financier
- Gouvernement tant à changer son modèle d'affaires avec les diffuseurs. Ce n'est plus uniquement par le nombre de spectacles que le soutien financier est déterminé. Le financement est également basé sur la qualité de l'offre et les retombées pour la communauté sont prises en compte
- Mise en place de programme tel que Culture à l'école
- Tarification adaptée ; prix des billets - prix étudiant - prix famille

# LES FREINS À CONSIDÉRER

- L'art n'est pas toujours une priorité dans les dépenses des ménages
- Les citoyens ne se sentent pas toujours interpellés par la culture
- Perception que c'est pour l'élite
- Les coûts associés à la participation
- La distance à parcourir pour accéder à des lieux de diffusion

# LES SOLUTIONS PROPOSÉES



## Démocratiser - Création de tiers lieux

- Lieu ouvert à la communauté pour que les artistes et les organismes locaux utilisent la scène pour pratiquer. Basé sur l'exemple du patinage libre.
- Amener le lieu culturel comme lieu fréquenté: rôdage, processus de création + dans les parcs
- Faire vivre une expérience qui donne le goût de l'engagement
- Humain à humain



## Prendre le virage numérique

- Utiliser la technologie comme outil de collaboration, pour s'ouvrir sur les autres: formations, rencontres,
- Développer des vitrines technologiques sur les arts et la culture EN COMPLÉMENT à l'offre actuelle
- Favoriser la découvrabilité par le développement de plateforme numérique ex: projet REFRAIN où chaque festival a une page avec capsule vidéo d'un artiste et fait découvrir la région



## Mutualiser

- Se regrouper pour trouver des solutions pour faire front commun sur des enjeux, des défis et de rayonner
- Nourrir toute la "chaîne culturelle": artistes et métiers de la scène
- Collaboration pour faire connaître l'écosystème jusqu'au public - \*comment coordonner nos offres? \*
- Prendre le temps de bien faire les choses
- Dégager les ressources nécessaires



## Représentation et plaidoyer

- Investissement financier en gardant en tête les retombées sociales
- Prioriser le soutien des créateurs, car ils sont un chaînon essentiel pour un écosystème équilibré

# COMMENT PEUT-ON DÉVELOPPER DES SYNERGIES POUR FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE?



Coordination unique inter-lieux artistiques pour l'accès aux artistes et organismes pour multiplier la rencontre avec les citoyens

- Leadership clair
- Créer un sous groupe de co-développement



Culture Laurentides: agente de liaison pour partage de ressources

- Possibilités de maillages intersectoriels
- Tirer les apprentissages du REFRAIN face aux défis de la mutualisation de services aux membres
- Toutien et formation en vue d'outiller les milieux culturels afin qu'ils développent des initiatives de mutualisation.
- Création d'un comité Ambassadeurs
- REFRAIN partant pour faire partie du comité Ambassadeurs!



Mettre sur pied un projet qui donne accès à l'Arrière scène

- Démystifier les lieux
- Faire connaître les métiers
- Créer la rencontre avec les artistes
- S'exposer aux processus créatif

## Réflexion collective rendue possible grâce aux humains suivants :

Emmanuelle Aubin, ÉcoÉtat

Mariève Bibeau, Culture Laurentides

Cynthia Bonenfant, CAMMAC

Danny Caron St-Pierre, CDR Outatouais-Laurentides

Marie-Ève Farmer, Me2 Culture

Alexandre Gélinas, Théâtre Le Patriote

Mélanie Gosselin, Culture Laurentides

Dominique Malo, REFRAIN

Sophie Poirier, CESIM

Evelyne Schingh, Pôle d'économie de l'Outaouais

Économie sociale Laurentides

Marc-André Caron, directeur général

Anny Champoux, chargée de projets et des communications

Frédéric Demers, agent SISMIC